
*Les 48 heures de l'Institut de l'Innovation
et de l'Entrepreneuriat Social*

28 juin 2012

Programme

« Les nouvelles frontières du financement de l'innovation sociale »

You have the answer*

Depuis sa création en 1907, l'ESSEC cultive un modèle spécifique fondé sur une identité et des valeurs fortes : **l'innovation, l'ouverture, la responsabilité et l'excellence.**

Acteur européen de référence sur la scène académique mondiale, l'ESSEC se donne pour mission de former les managers responsables de demain. Sa pédagogie fondée sur l'expérience de l'individu, le développement de sa créativité et de son esprit critique, l'écoute et le questionnement se décline dans une gamme complète de programmes – de la formation initiale à la formation continue – pour former des entrepreneurs et des dirigeants d'entreprise ambitieux, économiquement efficaces et socialement responsables.

Par son activité intense de recherche (**plus de 900 articles et ouvrages au cours des 5 dernières années**) et ses **19 chaires d'enseignement et de recherche**, associant professeurs et entreprises, l'ESSEC contribue à l'amélioration de la conduite des organisations par la production de savoirs, concepts et méthodes de management en phase avec les défis du 21^e siècle.

L'ESSEC est aujourd'hui une communauté **de plus de 90 nationalités** réunissant **4 400 étudiants, 5 000 managers** en formation continue et **141 professeurs permanents** sur 3 campus à Cergy-Pontoise, Paris-La Défense et Singapour, ainsi qu'un réseau de **40 000 diplômés** en activité partout autour du monde.

Face aux nouveaux enjeux de la globalisation, l'ESSEC poursuit son développement avec un objectif ambitieux : faire partie **des 20 plus influentes Business Schools mondiales** et s'imposer comme un acteur majeur de la formation en Asie.

5 000 managers
en formation permanente

4 400 étudiants
dont **1 350** étudiants internationaux

40 000 diplômés à travers le monde

90 nationalités représentées sur les **3** campus



Worldwide Rankings

- ESSEC Master of Science in Management **no.8**
- Advanced Master in Financial Techniques **no.2**
- Executive Education open programs **no.7**
- Top Business School for Entrepreneurship **no.5**
- Top European Business School **no.10**



Édito

Chers amis,

Bienvenue à cette 4^e édition des 48 heures de l'Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat social de l'ESSEC sur le thème des nouvelles frontières du financement de l'innovation sociale.

Alors que les besoins sociétaux et environnementaux se font de plus en plus prégnants et que la situation économique actuelle contraint fortement les ressources publiques disponibles pour y répondre, nous sommes collectivement confrontés à la nécessité de repenser les modèles de financement de l'innovation sociale. Les enjeux sont nombreux puisqu'il s'agit à la fois de mobiliser plus de financements au service de l'innovation sociale, de lever de nouveaux types de capitaux, d'inventer de nouvelles modalités d'intervention financière, de les adapter aux enjeux spécifiques des entreprises sociales et de repenser les complémentarités entre les différents financeurs, qu'ils soient privés, publics ou non lucratifs.

L'objectif de cette journée? Donner à voir des innovations développées en France et à l'international, favoriser le partage de bonnes pratiques, aider à l'identification des défis restant à relever, et contribuer à la création d'une communauté d'acteurs engagés pour le financement de l'innovation sociale. Car c'est à l'aune de la qualité du dialogue qui se sera instauré entre participants et intervenants que nous évaluerons la réussite de cette journée!

Nous vous souhaitons donc des échanges riches et constructifs!



Thierry Sibieude
Professeur titulaire de la Chaire
d'Entrepreneuriat Social



Anne-Claire PACHE
Professeur titulaire de la
Chaire Philanthropie de l'ESSEC



Chantal Dardelet
Directrice exécutive de l'IIES

Programme détaillé de la journée du 28 juin 2012

organisée par ESSEC IIES

Discours de clôture de **Benoit HAMON**
ministre délégué à l'Économie sociale et solidaire

8h30 **Accueil**

9h30 - 10h15 **Table ronde d'ouverture**

État des lieux du financement de l'innovation sociale.

Avec

- Gonzague DE BLIGNIERES - Senior Partner - Président du Comité de Surveillance - Equistone Partners Europe SAS
- Henry GONZALEZ - Entrepreneur - Skoll Centre for Social Entrepreneurship - Oxford University
- Anne-Claire PACHE - Professeur titulaire de la Chaire Philanthropie, Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Social - ESSEC Business School
- Grégoire SCHÖLLER - Membre du cabinet et assistant personnel - Cabinet de Michel Barnier, Commission Européenne

~~~ *Pause* ~~~

10h45 - 12h00 **Ateliers thématiques**

**Atelier 1 - Impact Investing: état des lieux**

Le terme d'impact investing désigne un nouveau type d'investissement dont le principe est de combiner impact social/environnemental positif et retour financier. Si le concept est encore mouvant et soulève quelques questions, une industrie se structure depuis quelques années et plusieurs acteurs majeurs de la philanthropie, de la banque privée et des fonds de pension s'y impliquent. Où en est l'impact investing aujourd'hui? Quel est son potentiel? Quels sont ses enjeux? En quoi diffère-t-il de la finance solidaire? Qu'est-ce qui peut faire basculer cette pratique encore marginale vers le mainstream?

**Avec**

- Vincent FAUVET - Directeur général - Investir et Plus
- Nicolas HAZARD - Président - Le Comptoir de l'Innovation - Vice-président - Groupe SOS
- Lisa HEHENBERGER - Research Director - European Venture Philanthropy Association (EVPA)

**Atelier 2 - Les grandes entreprises: un levier dans le financement de l'innovation sociale?**

Les grandes entreprises développent ou soutiennent des modèles de gouvernance et de financement innovants en réponse aux besoins des populations pauvres et aux problèmes sociétaux. Philanthropie stratégique, programme Base of the Pyramid, hybridation des ressources, elles inventent leurs modèles et apparaissent comme des financeurs importants de l'innovation sociale. Quelles sont leurs stratégies de financement et leurs enjeux? Retours d'expérience d'entreprises pionnières.

**Avec**

- Thomas ANDRE - Chargé de mission développement business - Schneider Electric
- Olivier GILBERT - Délégué aux Innovations Sociales - Veolia Eau
- Jean-Christophe LAUGEE - Directeur de l'Ecosystème et de l'Innovation Sociétale - Danone

Traduction  
Français  
Anglais

Traduction  
Français  
Anglais

### Atelier 3 - Jusqu'où doit aller la philanthropie en France ?

Le mécénat et les dispositions fiscales en sa faveur font désormais l'objet d'un relatif consensus en France, ainsi que l'idée selon laquelle la philanthropie ne saurait remplacer intégralement l'intervention de l'État. Pour autant, la crise de la dette publique met à l'épreuve le modèle social français et invite à trouver de nouveaux équilibres. La philanthropie peut être appelée à jouer un rôle accru dans les prochaines années. Reste à savoir jusqu'où celle-ci doit aller, dans un pays qui a longtemps traité la générosité privée avec suspicion. Des représentants de think tanks qui ont étudié le sujet viendront nous aider à traiter cette question.

#### Avec

- Marie Cécile NAVES - Docteur en science politique - Vice-présidente et rédactrice en chef - Observatoire Français des Think Tanks
- Charles SELLEN - Directeur des relations institutionnelles - La Fabrique Spinoza
- Agnès VERDIER-MOLINIE - Directeur - Fondation iFRAP

### Atelier 4 - Quelle innovation financière pour les secteurs non marchands? Le cas de l'égalité des chances dans l'éducation

Beaucoup de nouveaux outils de financement de l'innovation sociale, comme l'impact investing, s'adressent aux activités marchandes, générant un retour financier. Mais toutes les activités d'intérêt général ne sont pas forcément compatibles avec un modèle économique marchand: c'est le cas de l'éducation.

Dans un contexte de crise et de baisse des dépenses publiques, comment innover dans le financement de l'éducation? Regard sur des expérimentations et échanges sur des nouvelles pistes possibles.

#### Avec

- Guilène BERTIN-PERRI - Secrétaire générale - Fondation Deloitte
- Joël CANTAUT - Proviseur - Lycée Kastler
- Carole DIAMANT - Déléguée générale - Fondation Égalité des chances - Institut de France
- Pierre TAPIE - Président - Conférence des Grandes Ecoles

~~~ Déjeuner ~~~

13h30 - 14h45 Ateliers thématiques

Atelier 5 - Investir dans l'innovation sociale: quelle(s) stratégie(s) de sortie ?

Si la venture philanthropy s'inspire des pratiques du capital-risque, la question de la sortie de l'investissement se pose bien différemment, au-delà de la maximisation du retour sur investissement financier. Jusqu'à quand accompagner les entrepreneurs sociaux? À qui céder sa participation? Comment valoriser l'efficacité sociale créée au moment de sortir? Le retour financier ne risque-t-il pas de primer sur l'impact social?

Avec

- Jean-Charles LAVIGNE DELVILLE - Associé - Phitrust
- Laurent PINON - Membre du directoire - Garrigue
- Xavier THAURON - Directeur des Risques - Natixis Private Equity
- Pascal VINARNIC - Fondateur - Fondation Demeter

Atelier 6 - Faut-il normer l'innovation sociale pour mieux la financer ?

L'OCDE a mis au point plusieurs référentiels standardisés pour les activités de R & D et d'innovation dans les domaines scientifiques et technologiques. Le financement de la recherche, notamment par le biais de l'incitation fiscale (en France, le Crédit Impôt Recherche), s'appuie sur ces références internationales. Faut-il encourager de la même façon une normalisation de l'innovation dans le domaine de l'innovation sociale pour faciliter son financement? Faut-il l'envisager également à une échelle internationale? Est-ce possible? Est-ce souhaitable?

Avec

- Elise DEPECKER - Directrice des Programmes - Avise
- François HANAT - Chargé d'animation stratégique et du système d'information - Cap Digital
- Stéphane VINCENT - Délégué Général - La 27^e région

Atelier 7 – Conditionner le financement à la performance : mirage ou opportunité ?

Les Social Impact Bonds, appelés encore « Pay-for-Success Bond » sont un nouvel instrument financier qui aligne les intérêts des investisseurs privés, des organisations à but non lucratif et des gouvernements dans un effort commun pour améliorer les réponses aux besoins sociaux. Expérimentés en Angleterre, ils permettent de lever des capitaux privés pour financer des programmes de prévention à but non lucratif. Peut-on envisager un dispositif similaire en France ? Quels sont les atouts et les limites d'un tel dispositif ?

Avec

- Filippo ADDARIL – Directeur exécutif - Euclid Network
- Corrinne CALLAWAY – Chief Operating Officer – Social Finance (UK)
- Camille GUEZENNEC - Chargée de mission - Département Travail/Emploi - Centre d'Analyse Stratégique - Service du Premier Ministre
- Jim ROBINSON - Senior Policy Advisor - Social Investment and Finance Team - Cabinet Office (UK)

Atelier 8 – Les nouveaux métiers du financement de l'innovation sociale

Responsable du mécénat, responsable grands donateurs, gestionnaire de fonds ISR... De nouvelles professions viennent bousculer les organigrammes des entreprises et des organisations sans but lucratif. Dans un contexte où les financements publics de l'éducation, de la santé ou de la culture sont sous tension, la recherche de financements privés devient un enjeu incontournable. Ces métiers à fort potentiel de développement sont encore peu connus, voire reconnus. Cet atelier en propose un aperçu autour des questions liées à leur légitimité, leur potentiel, la formation et les compétences et profils recherchés.

Avec

- Pierre CARPENTIER – Directeur associé - Investisseur et Partenaire
- Béatrice DE DURFORT – Déléguée générale - Centre Français des Fondations
- Emmanuel GAUTIER - Responsable de la Gestion Solidaire - Natixis Asset Management
- Gaspard VERDIER – Consultant impact investing

~ ~ ~ Pause ~ ~ ~

15h 15 - 16h 30 Ateliers thématiques

Atelier 9 – S'associer pour financer : les facteurs clés de succès

Le financement de l'innovation sociale reste trop souvent peu concerté et dispersé. Les donateurs individuels sont mus par des passions personnelles, les fondations et entreprises mécènes poursuivent généralement leurs objectifs propres, tandis que les associations caritatives sont en concurrence pour des ressources limitées. Dépassant ces écueils, des acteurs décident de mettre en commun leurs ressources en rassemblant toutes les bonnes volontés autour d'un problème social donné, afin de viser un impact supérieur. Quelles sont ces initiatives ? Quel est leur impact ? Quelles sont les clés de leur réussite ? Quelles en sont leurs limites ?

Avec

- Jean-François ALESANDRINI - Directeur communication et recherche de fonds - Drugs for Neglected Diseases Initiative
- Jacques FATH - Marketing, communication & développement - Programme One Percent of the Planet
- Sébastien LAILHEUGUE - Responsable des programmes grandes écoles et diplômés - Passeport Avenir

Atelier 10 – Quelle place pour les financeurs dans la gouvernance des entreprises sociales ?

L'entreprise sociale se caractérise notamment par un processus de décision non fondé sur la propriété du capital ou l'origine des financements. Beaucoup d'entrepreneurs sociaux craignent de perdre leur indépendance en faisant entrer leurs financeurs dans leur conseil d'administration, voire même de dévoyer le projet social de son ambition d'origine. Pourtant, ils se privent dans certains cas d'une expertise pointue et pertinente pour le projet.

Quel rôle donner aux financeurs dans la gouvernance des entreprises sociales aux côtés des autres parties prenantes ? Quel peut être l'apport spécifique des financeurs dans la gouvernance ? Quels garde-fous peut-on mettre en place ?

Avec

- Armand DE BOISSIERES – Secrétaire général - Fondation Bettencourt Schueller
- Jean-Charles LAVIGNE DELVILLE - Associé – Phitrust
- François MARTY – Président – Foncière Chênelet - Directeur général - Chênelet Développement
- Charlotte MULLIEZ DESOMBRE – Directrice Partenariats & Communication ile-de-France - Sport dans la ville

Atelier 11 - Mobiliser les outils de la finance classique au service de l'innovation sociale: quels obstacles à lever?

Si les outils de la finance solidaire se sont bien développés, les montants mobilisés restent faibles et sans commune mesure par rapport à ceux destinés aux entreprises classiques, notamment en matière d'innovation. Comment permettre aux entreprises sociales d'accéder à ces ressources: reconnaissance de l'innovation sociale, lobby, sensibilisation, politiques publiques? Quels pourraient être les leviers d'action efficaces?

Avec

- Kirsi HAAVISTO - Chef d'unité adjointe, Unité "Politique de l'innovation" - Commission européenne, DG recherche et innovation
- Jean-Michel LECUYER - Administrateur - Le Labo de l'Économie sociale et solidaire
- Adelphe de TAXI du POET - Responsable Pôle agir pour l'emploi - Département Développement Économique et Économie sociale - Caisse des Dépôts et Consignations

Atelier 12 - Projets ou structure: que financer en priorité?

Le financement de l'innovation sociale s'est beaucoup appuyé sur le financement de projet et se montre encore réticent au financement de fonctionnement. Pourtant, pour rendre l'innovation sociale pérenne, celle-ci doit pouvoir s'appuyer sur une structure efficace. Comment changer la culture de financement de l'innovation sociale en France? Faut-il développer de nouveaux outils de capital-développement?

Avec

- Philippe CACCIABUE - Directeur - Terre de Liens Foncière
- Charles-Benoit HEIDSIECK - Président du Conseil d'Orientation et fondateur - Le Rameau
- Alain PHILIPPE - Président - Fondation MACIF

~~~ Pause ~~~

## **17h00 - 18h30 Tables rondes de conclusion**

### **Changer la finance pour financer le changement social: quelle(s) recomposition(s) des rôles entre État, finance privée et acteurs philanthropiques?**

- Francis CHARHON - Président - Centre Français des Fondations
- François DEBIESSE - Président - Fondation de l'Orangerie, et ancien dirigeant de BNP-Paribas Wealth Management
- Nicolas MOTTIS - Enseignant-chercheur - ESSEC Business School
- André JAUNAY - Chef de projets - Direction du développement économique et de l'innovation - Unité Développement - Région Ile-de-France

**Discours de clôture de Benoît HAMON - Ministre délégué à l'Économie sociale et solidaire**

# À propos de l'Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat social

« Face aux besoins sociétaux que ni les services publics ni la logique de marché ne peuvent pleinement satisfaire, l'entrepreneuriat à finalité sociale constitue, dans le cadre du développement durable, une réponse efficace et responsable au service des hommes et de la collectivité, dans les pays du nord comme dans ceux du sud. Les entrepreneurs sociaux sont une force d'innovation capable d'influencer et de collaborer avec les pouvoirs publics et les entreprises privées à but lucratif, afin de générer des changements systémiques. »

## L'équipe de l'Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat social

Fidèle à sa tradition à la fois humaniste et entrepreneuriale, l'ESSEC a été la première grande école de management française à créer, en 2002, un pôle d'expertise et de formation sur le thème de l'entrepreneuriat social.

Fort du succès de ses nombreuses initiatives, de la confiance renouvelée de ses partenaires et de l'accompagnement financier Feder, l'équipe de la Chaire a décidé de pousser plus loin l'expérience en créant en janvier 2009, l'Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat social - ESSEC IIES.

L'Institut expérimente en tant que laboratoire d'innovations de nouveaux outils et modèles pour nourrir les actions d'enseignement et de recherche sur des questions portant notamment sur le domaine de l'éducation et de l'égalité des chances ou de la RSE et des projets « Base Of the Pyramid » (BOP). Par ce travail, l'ESSEC offre ainsi aux entrepreneurs sociaux et aux managers de l'économie sociale et solidaire un centre de ressources unique et un nouveau cadre de référence et d'expertise.

### Cet institut s'articule autour de 3 axes :

- les programmes de formation initiale et continue
- les activités de recherche
- le laboratoire de projets et d'innovations sociales.

Pour toute information complémentaire :

<http://iies.essec.edu>









---

*ESSEC Business School  
Avenue Bernard Hirsch  
BP 50 105  
95 021 Cergy-Pontoise CEDEX  
France*

*Tél. +33 (0) 1 34 43 30 00*

*Fax +33 (0) 1 34 43 30 01*

*[www.essec.edu](http://www.essec.edu)*

*ESSEC Executive Éducation  
CNIT BP 230  
92 053 Paris-La Défense  
France*

*Tél. +33 (0) 1 46 92 49 00*

*Fax +33 (0) 1 46 92 49 90*

*<http://formation.essec.fr>*

*ESSEC Business School  
Singapore Campus  
100 Victoria Street  
National Library Building # 13-02  
Singapore 188 064*

*[essecasia@essec.fr](mailto:essecasia@essec.fr)*

*Tél. +65 6 884 9 780*

*Fax +65 6 884 9 781*

*[www.essec.edu](http://www.essec.edu)*

---

## Informations

ESSEC IIES

Institut de l'Innovation  
et de l'Entrepreneuriat Social

[www.iies.essec.edu](http://www.iies.essec.edu)



Ce programme est cofinancé  
par l'Union Européenne.  
L'Europe s'engage en Ile-de-  
France avec le Fonds européen  
de développement régional

**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

